

Link do produktu: <https://wyposazamyfirmy.pl/mobilny-wieszak-na-ubrania-clothing-house-czarny-p-21534.html>



## Mobilny Wieszak Na Ubrania Clothing House, Czarny

Cena brutto	<b>2 335,77 zł</b>
Cena netto	<b>1 899,00 zł</b>
Dostępność	<b>Aktualnie niedostępny</b>
Numer katalogowy	<b>AJ_21809</b>
Kod EAN	<b>5</b>
Producent	<b>AJ</b>

### Opis produktu

#### Informacje o produkcie

Funkcjonalne i mobilne przechowywanie odzieży. Przechowuj ubrania w stylowy sposób dzięki wieszakowi na ubrania CLOTHING HOUSE. Nowoczesny design sprawia, że produkt wyróżnia się z tłumu.

Wieszak stanowi proste i stylowe rozwiązanie, szczególnie polecane do miejsc, gdzie brakuje przestrzeni na szafy i ścienne wieszaki. Wieszak posiada cztery koła, które zapewniają mobilne przechowywanie i łatwe przemieszczanie, gdy zajdzie potrzeba. Wieszak CLOTHING HOUSE jest zarówno funkcjonalny, jak i stylowy - ustaw go w dowolnym miejscu, a będzie służył i cieszył oko!

Dla spójnego designu można dodać wieszaki na odzież z tej samej serii.

Funkcjonalne i mobilne przechowywanie odzieży. Przechowuj ubrania w stylowy sposób dzięki wieszakowi na ubrania CLOTHING HOUSE. Nowoczesny design sprawia, że produkt wyróżnia się z tłumu.

Wieszak stanowi proste i stylowe rozwiązanie, szczególnie polecane do miejsc, gdzie brakuje przestrzeni na szafy i ścienne wieszaki. Wieszak posiada cztery koła, które zapewniają mobilne przechowywanie i łatwe przemieszczanie, gdy zajdzie potrzeba. Wieszak CLOTHING HOUSE jest zarówno funkcjonalny, jak i stylowy - ustaw go w dowolnym miejscu, a będzie służył i cieszył oko!

Dla spójnego designu można dodać wieszaki na odzież z tej samej serii.

### Dokumenty

---

Wydrukuj kartę produktuPobierz instrukcję montażu

## Modele BIM

BIMlogoPokaż modele BIM do pobrania

## Modele BIM

BIMlogoPokaż modele BIM do pobrania

## Specyfikacja produktu

- Długość:1040 mm
- Wysokość:1475 mm
- Szerokość:470 mm
- Kolor:Czarny
- Materiał:Rura stalowa
- Typ kół:Skřętne z hamulcem
- Waga:13,01 kg
- Montaż:Do samodzielnego montażu